



INSTYTUCJA  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO



Szpital Specjalistyczny im. dr. Józefa Babińskiego SPZOZ w Krakowie, ul.dr.J.Babińskiego 29, 30-393 Kraków

Kraków, dnia 27.10.2017 r.  
Znak: OEBR-0700-3-2/17

**Odpowiedź na pytania**, które wpłynęły drogą e-mail w dniu 27.10.2017 r. w postępowaniu Znak: OEBR-0700-3-2/17 na wykonanie działań promocyjnych/kampanii medialnej przy realizacji zadania z zakresu zdrowia publicznego:

Nr NPZ.CO3\_2017\_Szkolenia\_dla\_personelu\_medycznego\_oraz\_niemedycznego  
pt. „Szkolenia dla personelu medycznego oraz niemedycznego – kontakt z pacjentem cierpiącym na zaburzenie psychiczne oraz jego rodziną”

#### **Pytanie 1 z dnia 27.10.2017r.**

Proszę o sprecyzowanie "pdp.b, pkt. 1 dot. Opracowania planu kampanii medialnej. O jakie wsparcie strategiczne i jakich partnerów instytucjonalnych chodzi?

#### **Odpowiedź**

Celem Zamawiającego jest skuteczne dotarcie do dużej ilości odbiorców rozproszonych geograficznie (dwa województwa małopolskie i podkarpackie) przy niskim budżecie projektu.

**Wsparcie strategiczne partnerów instytucjonalnych** ma polegać na uzyskaniu przez Wykonawcę zgód na umieszczenie informacji o realizacji projektu na stronach organizacji/institucji związanych z ochroną zdrowia w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem samorządów zawodowych lekarzy, pielęgniarek i farmaceutów województwa małopolskiego i podkarpackiego, Kolegium Lekarzy Rodzinnych w Polsce, Polskiego Towarzystwa Medycyny Rodzinnej. Wykonawca może zaproponować inne organizacje/institucje z branży ochrony zdrowia, które wyrażą zgodę na powyższe.

#### **Pytanie 2 z dnia 27.10.2017r.**

Czy ulotki/plakaty Wykonawca ma tylko wydrukować czy również przygotować projekt w oparciu o dostarczone materiały.

Jeśli druk ma być najpóźniej do 10 listopada, to kiedy Państwo możecie przesłać zaakceptowany do druku projekt ulotki/plakatu.

#### **Odpowiedź**

Zgodnie z treścią zapytania ofertowego, Wykonawca ma przygotować projekt ulotki/plakatu w oparciu o dostarczone materiały przez Zamawiającego, a następnie wydrukować ulotki/plakatu wg. wymagań ilościowych Zamawiającego.

W zakresie wydruku plakatów/ulotek:

- w terminie do dnia 10.11.2017r. należy uzyskać u Zamawiającego pisemną akceptację projektu plakatów/ulotek oraz dostarczenie ich w wersji elektronicznej w formacie pdf. na wskazany adres e-mail,

**„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”**



ISO 9001  
LL-C (Certification)



ISO 14001  
LL-C (Certification)

INSTYTUCJA  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO

MAŁOPOLSKA

Szpital Specjalistyczny im. dr. Józefa Babińskiego SPZOZ w Krakowie, ul.dr.J.Babińskiego 29, 30-393 Kraków

- w terminie do dnia 14.11.2017r. należy przekazać Zamawiającemu gotowe plakaty/ulotki w ilościach wskazanych przez Zamawiającego.

### Pytanie 3 z dnia 27.10.2017r.

Terminy wpisane przez Państwa w zapytaniu ofertowym są mało realne jeśli nierealne. Jeśli planujecie Państwo profesjonalne przeprowadzenie tego zadania, zarówno grafik lub pracownik kreatywny jak i drukarnia wymagają czasu aby zaplanować pracę i później ją wykonać. Dlatego proponuję zmianę terminów przygotowania ulotek i plakatów na 10.11 – wersja elektroniczna i 14.11 – wersja wydrukowana.

### Odpowiedź

Zamawiający wyraża zgodę na powyższą modyfikację treści zapytania ofertowego.

Z-ca Dyrektora ds. Lecznictwa  
Szpitala Specjalistycznego  
im. dr. J. Babińskiego SPZOZ w Krakowie  
*Anna Depukat*  
.....  
tek: Anna Depukat

w imieniu Zamawiającego

„Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”